2015ERA LUZATUTAKO 2014KO AURREKONTUAREN LIKIDAZIOA

Saila: 30 EMPLEGU, MERKATARITZA ETA TURISMO SUSTAPENA ETA FORU ADMINISTRAZIOA

Programa: 08 MERKATARITZA ETA TURISMOA

SAILAREN MEMORIA

I. MEMORIA

GASTUAK

Aurreikusitako helburuak hauek ziren:

- 08.01 Arabako toki erakundeetan turismo proiektuak sustatzea, turismoa sustatzeko jarduerak eta, bereziki, turismoko produktu eta lekuak sortzea helburu duten jarduerak sustatzea.
- 08.02 Irabazteko xederik gabeko elkarteei eta turismo enpresei garatzen laguntzea.
- 08.03 Merkatuetan Araba sustatzea turismo leku bezala.
- 08.04 Arabako merkatarien artean elkartegintza komertziala indartzea eta elkarte horien arteko jarduerak sustatzea, beren jarduera eremua merkataritza arloan biziberritzeko.

DIRU SARRERAK

Ez da haien aurrekonturik egin.

II. PROGRAMATUTAKO HELBURUEN GAUZATZE MAILA

08.01 Arabako toki erakundeetan turismo proiektuak sustatzea.

Araban Turismoa Sustatzeko Laguntza Programa:

Turismoa sustatzeko laguntzen deialdi publikoa onartu zen, guztira 499.069,60 euroko zuzkidurarekin, bi finantzaketa lerrotarako: Lehenengoa Arabako toki erakundeei bideratua (414.069,60 €), eta bigarrena, irabazteko xederik gabeko erakundeei (85.000,00€).

Toki erakundeei emandako dirulaguntzen zenbatekoa, guztira, 414.069,60 euro izan zen, 12 eskatzaileren 12 turismo lekutarako.

Behin jardunak justifikatu ondoren, ordainketa

LIQUIDACIÓN DEL PRESUPUESTO 2014 PRORROGADO PARA 2015

Departamento: 30 FOMENTO DEL EMPLEO, COMERCIO Y TURISMO Y DE ADMINISTRACIÓN FORAL

Programa: 08 COMERCIO Y TURISMO

MEMORIA DEL DEPARTAMENTO

I. MEMORIA

GASTOS

Los objetivos previstos eran:

- 08.01 Fomentar proyectos turísticos en las Entidades Locales de Álava. la realización de actuaciones de promoción turística, y, en especial, las actuaciones encaminadas a la creación de productos-destinos turísticos.
- 08.02 Apoyar el desarrollo de asociaciones sin ánimo de lucro y empresas turísticas.
- 08.03 Promover Álava como destino turístico en los mercados.
- 08.04 Fortalecer el asociacionismo comercial. entre comerciantes de Alava y promover actuaciones entre dichas asociaciones encaminadas a revitalizar comercialmente su ámbito de actuación

INGRESOS

No se presupuestaron

II. GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS PROGRAMADOS

08.01 Fomentar proyectos turísticos en las Entidades Locales de Álava.

Programa de Ayudas a la Promoción del Turismo en Alava:

Se aprobó una convocatoria pública de ayudas para la promoción turística, con una dotación total de 499.069,60 € para dos líneas de financiación: La primera dirigida a Entidades Locales de Alava (414.069,60 €) y la segunda dirigida a Entidades sin ánimo de lucro (85.000,00€).

El importe total de las subvenciones concedidas a Entidades Locales ascendió a 414.069,60 €, para 12 destinos turísticos de 12 solicitantes.

Una vez justificados las actuaciones, el importe de

eginbehar onartuen zenbatekoa 402.615,73 euro izan zen.

08.02 Turismo enpresei garatzen laguntzea.

A) Turismoa Sustatzeko Laguntza Programa:

Aipatutako deialdiaren esparruan, 10 turismo enpresa eskatzaileren 8 proiekturi eman zitzaien dirulaguntza, guztira, 33.919,00 euroko zenbatekoaz.

Ekintzak justifikatu eta gero, ordainketa eginbehar onartuen zenbatekoa 21.774,90 euro izan zen.

B) Turismoa Sustatzeko Laguntza Programa:

Irabazteko xederik gabeko erakundeei guztira 68.473,54 euroko dirulaguntzak eman zitzaizkien, 11 eskatzailek aurkeztutako 9 proiekturako.

Ekintzak justifikatu eta gero, ordainketa eginbehar onartuen zenbatekoa 57.079,22 euro izan zen.

C) Lankidetza hitzarmenak:

- Arabako Errioxako Ardoaren Ibilbidea Sustatzeko Elkartea

  Arabako Errioxan turismoa sustatzeko jarduerak.

  Zenbatekoa: 85.000,00 euro.

08.04 Merkatarien elkartegintza indartzea.

Lankidetza hitzarmenak:

Hitzarmenak izenpetu ziren irabazteko xederik gabeko ondoko elkarte hauekin:

- APILL:

  Xedea: Laudion eta inguruan merkataritza sustatu eta dinamizatzeko ekintzak egitea.

  Zenbatekoa: 18.000 euro.

- APYMCA:

  Xedea: Amurrion eta inguruan merkataritza sustatu eta dinamizatzeko ekintzak egitea.

los reconocimientos de obligaciones de pago ascendió a 402.615,73 €.

08.02 Apoyo al desarrollo de empresas turísticas.

A) Programa de Ayudas a la Promoción del Turismo (Empresas) :

En el marco de la convocatoria mencionada, se concedieron subvenciones a 8 proyectos de 10 empresas turísticas solicitantes, por un importe total de 33.919,00 euros.

Una vez justificados las actuaciones, el importe de los reconocimientos de obligación de pago ascendió a la cantidad de 21.774,90 euros.

B) Programa de Ayudas a la Promoción del Turismo (Asociaciones) :

Se concedieron subvenciones a Entidades sin ánimo de lucro por un total de 68.473,54,00 euros, para 9 proyectos de 11 solicitantes.

Una vez justificados las actuaciones, el importe de los reconocimientos de obligación de pago ascendió a la cantidad de 57.079,22 euros.

C) Convenios de colaboración:

- Asociación para la Promoción de la Ruta del Vino de Rioja Alavesa

  Actividades de promoción turística en la Rioja Alavesa.

  Importe: 85.000,00 euros.

08.04 Fortalecer el asociacionismo comercial.

Convenios de ccolaboración:

Se firmaron convenios con las siguientes asociaciones sin ánimo de lucro:

- APILL:

  Objeto: realización de acciones para potenciar y dinamizar el comercio en la zona de Llodio

  Importe: 18.000 euros.

- APYMCA:

  Objeto: realización de acciones para potenciar y dinamizar el comercio en la zona de Amurrio.

2015ERA LUZATUTAKO 2014KO AURREKONTUAREN LIKIDAZIOA

Saila: 30 EMPLEGU, MERKATARITZA ETA TURISMO SUSTAPENA ETA FORU ADMINISTRAZIOA

Programa: 08 MERKATARITZA ETA TURISMOA

Zenbatekoa: 15.000 euro.

- Gasteiz-On elkartea

  Xedea: ekintza plan bat gauzatzea, Gasteizko erdialdean kokaturiko merkataritza eta beste jarduera ekonomiko batzuk indartzeko helburuaz.

  Zenbatekoa: 45.000 euro.

- Arabako Merkataritza eta Zerbitzu Enpresaburuen Federazioa

  Xedea: merkataritza irudia hobetzeko jarduerak egitea eta salmentak suspertzeko kanpaina bat egitea: Bono denda.

  Zenbatekoa: 30.000 euro.

LIQUIDACIÓN DEL PRESUPUESTO 2014 PRORROGADO PARA 2015

Departamento: 30 FOMENTO DEL EMPLEO, COMERCIO Y TURISMO Y DE ADMINISTRACIÓN FORAL

Programa: 08 COMERCIO Y TURISMO

Importe: 15.000 euros.

- Asociación Gasteiz-On

  Objeto: realización de un plan de actuaciones con el fin de potenciar el comercio y otras actividades económicas ubicadas en el centro urbano de Vitoria-Gasteiz.

  Importe: 45.000 euros.

- Federación Alavesa de Empresarios del Comercio y Servicios

  Objetivo: realización de acciones para mejorar de la Imagen Comercial y realizar una campaña de incentivación de las ventas: Bono denda.

  Importe: 30.000 euros.